

Tipps & Tricks für die Gestaltung von Visitenkarten

Ihre Visitenkarte gibt einen ersten Eindruck von Ihnen

Darum haben wir einige Tips & Tricks für Sie, damit Sie mit Ihren Visitenkarten einen guten ersten Eindruck hinterlassen.

Schrift bei Visitenkarten

Schriftgrösse

Da nur wenig Platz auf Visitenkarten vorhanden ist, empfehlen wir:

- Eine 7 Punkt Schrift
- Bei viel Inhalt kann die Schriftgrösse auch mal 5 bis 6 Punkt sein, bei wenig Inhalt auch 8 Punkt oder mehr.

Schriftart:

Kleines Format erfordert eine gut lesbare Schrift. Wir empfehlen eine serifenlose Normalschrift (Regular). Arial gilt nicht als individuelle Schrift, da sie zu oft verwendet wird.

Verwenden Sie nicht mehr als zwei Schriftarten. Der Name kann in einer anderen Schrift, **grösser** oder **fett** gesetzt werden.



Linksbündig

Serifenlose-, Serifen- oder Schreibschriften

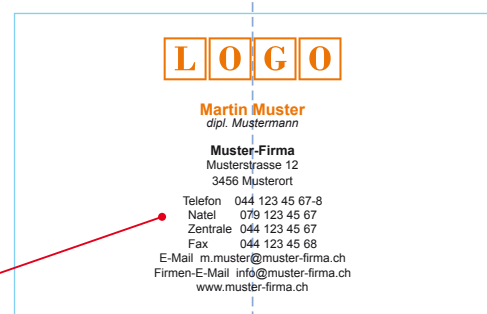
Satzart bei Visitenkarten

Satzgruppen:

Bei Visitenkarten im Querformat sind zwei Satzblöcke ideal. Beispiel: Auf der einen Seite das Unternehmen mit Adresse und auf der anderen die Person mit persönlichen Angaben wie Funktion, Direktwahl, Mobile und E-Mail.

Links oder Rechtsbündig

Normal ist links- oder rechtsbündiger Satz. Zentriert auf die Mittelachse sieht langweilig aus, kann aber seriös wirken. Es ist zudem bei Visitenkarten mit vielen Informationen und Ziffern schwierig zentriert zu gestalten.



Mittelachse

Farbwahl bei Visitenkarten

Farbwahl

Farbe kann als Erkennungsmittel, Anlehnung an ein Logo, oder zum Hervorheben von Elementen verwendet werden. Die Visitenkarte sollte nicht zu bunt wirken.

Faustregel: Max. zwei Farben und Grau / Schwarz.

Kontrast

Für die Lesbarkeit sollte auf genügend Kontrast geachtet werden.

Beispiel: Schwarz auf weiss ist gut, gelb auf weiss schlecht lesbar.



Bilder und Logos bei Visitenkarten

Bilder

Mit Bildern soll sparsam umgegangen werden. Sie dienen dazu um einen Wiedererkennungswert zu schaffen und etwas über die Person auszusagen wie z.B. sein Portrait oder ein Bild von einem Gegenstand aus Beruf oder Hobby.

Logos

Logos sind Wiedererkennungsmerkmale der Firma. Gross wirken sie aber „schreierisch“.

Die Auflösung für Bildelemente sollte 300 dpi sein.



Typografie bei Visitenkarten

Abkürzungen

- Generell gilt, keine Abkürzungen zu verwenden. Strasse sollte nicht als Str. oder Telefon nicht als Tel. abgekürzt werden.
- Möglich, aber selten sind Symbole für Telefongeräte oder die Anfangsbuchstaben der Geräte.
T +41 44 123 45 67
F +41 44 123 45 68
M +41 79 123 45 67

Adressen National

- Der ISO-Code (CH-3456 Musterort) ist innerhalb der Schweiz nicht nötig. Es genügt die Schreibweise 3456 Musterort.
- Die Telefonnummern werden in zweiergruppen von hinten aufgeteilt. Die Nationale Vorwahl +41 ist nicht nötig.
Telefon 044 123 45 67
Fax 044 123 45 68
Mobile 079 123 45 67
„Natel“ nur für CH! D: „Mobil“, International „Mobile“.

Adressen International

- Der ISO-Code (CH-3456 Musterort) ist nur innerhalb der EU und im Verkehr mit den USA gültig. Ansonst schreibt man das Land aus (Switzerland).
- Nummern werden mit der Ländervorwahl geschrieben für die Schweiz +41. Die Bezeichnung ist englisch.
Phone +41 44 123 45 67 oder seltener
Phone +41 (0)44 123 45 67
Fax +41 44 123 45 68
Mobile +41 79 123 45 67

E-Mail-Adresse

Die E-Mail-Adresse kann zum Gestaltungshemmer werden, wenn sie wie „martin-und-martha-muster@meine-firma.ch“ zu lange ist. Solche Zeilen lassen sich nicht zu schönen Visitenkarten verarbeiten, da die Trennung von E-Mail-Adressen vermieden werden sollte.

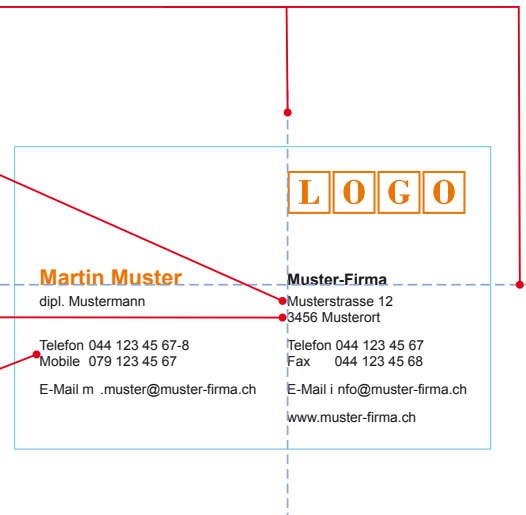
Web-Adresse

Üblich ist heute www.muster-firma.ch (ohne http://).

Abstand und Ausrichten

Ausrichten

Damit die Visitenkarte nicht chaotisch wirkt achten Sie darauf dass Textzeilen und Bildelemente gegenseitig ausgerichtet werden.



Begriffserklärung bei der Gestaltung von Visitenkarten

Schnittlinie:

Hier wird Ihre Karte geschnitten. Die im GzD vorhandene hellblaue Schnittlinie wird nicht gedruckt. Sie hilft Ihnen lediglich zur Visualisierung und / oder zum Ausschneiden Ihres GzD.

Randabstand:

Wir empfehlen ca. 4 mm Randabstand, damit Elemente nicht am Rand der Visitenkarte „kleben“.

Beschnitt:

Bei randabfallendem Druck sollten Bilder und Gestaltungselemente ca. 2 mm über die Schnittlinie ragen, so kann ein sauberer randabfallender Visitenkartendruck erfolgen.

Passmarken:

Feine Linie, die zeigt, wo der Druckbogen geschnitten wird.

